

Minoristas

OPIS provee datos de combustibles en tiempo real e históricos para competir, reaccionar, desarrollar estrategias y optimizar.

Desafíos



- Vender grandes volúmenes de combustible para compensar márgenes bajos
- Asegurar que los precios en la calle sean competitivos
- Hacer mejores transacciones de costos de combustibles mayoristas para que los competidores no puedan socavar los precios

Objetivos



- Atraer a más clientes
- Vender todo el combustible posible manteniendo los costos bajos
- Reaccionar con rapidez a los cambios de precios de los competidores

Soluciones de OPIS

OPIS PricePro: ofrece alertas instantáneas por correo electrónico o mensaje de texto sobre cambios de precios competitivos

OPIS AnalyticsPro: permite comparaciones entre muchas gasolineras para identificar patrones de precios y oportunidades de crecimiento

OPIS Retail DataHouse: base de datos históricos de precios de combustibles para analizar posibles adquisiciones, nuevos mercados y tendencias de precios a largo plazo

OPIS Retail Fuel Watch Newsletter: ficha de puntuación semanal del estado general del mercado y del rendimiento del margen regional

Algunos clientes

- 7-Eleven
- Speedway
- Circle-K
- RaceTrac
- Kroger
- Cumberland Farms

“La integración de la plataforma OPIS PricePro nos brindó una solución económica con actualizaciones oportunas y capacidades analíticas que le permiten a nuestro equipo reaccionar mejor, predecir y, en definitiva, tomar decisiones minoristas más eficientes.”

- Shaun Bolger, Gerente de Categoría Senior de Precios de Combustible, Thorntons